

CARLZENT

Transforma ideas, descubre mercados.

En CARLZENT nos especializamos en análisis de mercado y ofrecemos estudios de los factores económicos, sociales y políticos que afectan los proyectos de nuestros clientes. Nuestros métodos de investigación incluyen estudios de escritorio, complementados con el establecimiento del contacto directo con los actores clave del proyecto, como socios, inversores y clientes. Este enfoque dual asegura que entregamos conocimientos prácticos que te ayudan a navegar y tener éxito en tus mercados objetivo.

En cuanto a la planificación, nos enfocamos en personalizar las mejores herramientas para organizar los proyectos de nuestros clientes.

Al ayudar a estructurar ideas de negocio, establecemos las bases para un plan de negocios sólido que sea atractivo para inversores, clientes y socios. Nuestros servicios aseguran que cada aspecto de tu proyecto esté cuidadosamente organizado y documentado, de manera que estés preparado para el éxito y crecimiento sostenibles.

Logra tus objetivos con nuestra ayuda conectando a las partes interesadas y proporcionando la información necesaria para asegurar un funcionamiento fluido de las operaciones. Nuestros servicios facilitan una comunicación y coordinación efectivas entre todos los actores clave, garantizando que tus proyectos se ejecuten de forma eficiente y exitosa.





Startups.

Si tienes un concepto de negocio y tu objetivo es establecer tu empresa, es posible que necesites documentos básicos relacionados con el proyecto, como una propuesta de negocio, folletos o presentaciones. Con recursos limitados, enfocados al desarrollo de tus productos, puede ser difícil contratar personal de administración especializado o realizar estas tareas por ti mismo. En CARLZENT ofrecemos análisis de los factores económicos, sociales y políticos que pueden tener relación con tus proyectos. Nuestro enfoque dual, que combina estudios de escritorio y el contacto directo con los actores clave, proporciona conocimientos prácticos para que puedas centrarte en el desarrollo de tu producto mientras nosotros elaboramos planes de negocio sólidos y materiales de marketing para atraer a inversores, socios y clientes.

Empresas medianas.

Tu empresa tiene un historial comprobado, pero puede ser un desafío organizar la información y administrar el crecimiento. Para atraer socios e inversores, reducir costos y apoyar tus iniciativas de transformación digital, CARLZENT se especializa en mejorar las operaciones a través de una investigación de mercado detallada, una planificación estratégica de negocios y una administración de proyectos efectiva. Nuestros servicios facilitan el contacto con las partes interesadas, incrementan la eficiencia y te ayudan a lograr el crecimiento y el éxito operativo.

Historias de éxito de nuestros clientes.

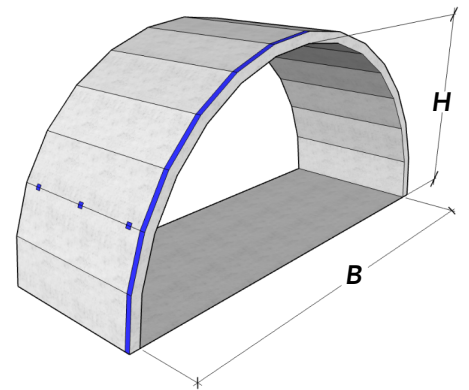
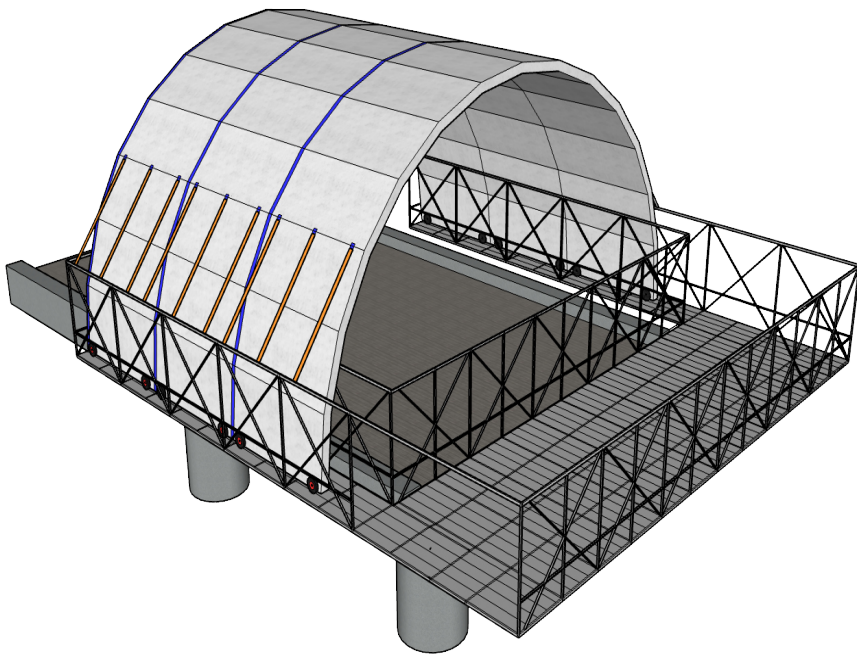
Empresa mediana

Una empresa de reclutamiento con sede en el Reino Unido enfrentaba problemas para manejar un gran volumen de documentos provenientes de las interacciones con clientes y proveedores. Estos problemas incluían la falta de experiencia técnica para el uso efectivo de software, la dependencia de WhatsApp y correo electrónico para el intercambio y almacenamiento de archivos, así como la imposibilidad de contratar más personal o invertir en software avanzado de administración debido al tamaño de la empresa.

CARLZENT resolvió los problemas del cliente instrumentando varias soluciones. Se configuró una cuenta en la nube para un almacenamiento eficiente y un intercambio de archivos sencillo. Además, se introdujo un disco duro externo (HDD) para fortalecer la seguridad de los datos. Para hacer más eficiente el acceso a la información, los archivos se nombraron sistemáticamente con códigos simples y se organizaron en un sistema de carpetas.



Startup tecnológica



Una startup noruega especializada en el diseño y desarrollo de productos neumáticos, ha creado una solución innovadora inspirada en las experiencias personales de los fundadores. Después de haber invertido fondos significativos en establecer su oficina y desarrollar productos de muestra, iniciaron la búsqueda de clientes para presentar sus soluciones revolucionarias.

A pesar de sus esfuerzos, los fundadores desarrollaron el producto sin realizar estudios de mercado y carecían de material de marketing esencial, incluidas las especificaciones técnicas necesarias para conectar con los clientes.

Para cubrir estas necesidades, CARLZENT realizó un análisis y proporcionó información sobre los competidores y los clientes en el mercado. Estudiamos cuidadosamente el modelo de negocio de la empresa y elaboramos folletos y materiales de marketing, incluyendo imágenes, videos y gráficos, completos con especificaciones técnicas. Estos materiales se diseñaron para respaldar propuestas convincentes y fortalecer el atractivo de la empresa ante los clientes.

Corporación internacional



Una empresa global de construcción se expandió a un nuevo mercado y enfrentó desafíos por parte de competidores locales. La empresa necesitaba establecer una fuerte imagen de marca en Hong Kong para demostrar sus capacidades en grandes proyectos. Al establecer nuevas oficinas, el enfoque inmediato fue crear material de marketing en el idioma local e implementar un sistema de inteligencia de mercado local para identificar y establecer contacto con clientes y socios estratégicos, con el fin de iniciar relaciones comerciales y generar ventas.

Debido a la limitada disponibilidad de información en línea, se realizaron exploraciones in situ para desarrollar una herramienta básica de Sistema de Información Geográfica (SIG) para el Análisis de Negocios, proporcionando información valiosa y actualizada. Este mapa, creado con Google MyMaps, se convirtió en una herramienta indispensable para el departamento de ventas en la gestión efectiva de prospectos.

Para establecer una presencia local y conectarse directamente con los clientes, se lanzó una estrategia de desarrollo de negocios. Se diseñaron nuevos folletos y se contrataron servicios profesionales de traducción para garantizar la precisión. La empresa participó en exposiciones y eventos con contratistas locales, lo que aumentó significativamente su visibilidad en el mercado y facilitó las ventas.

CARLZENT

www.carlzent.com