

**Carlos E.**

Grunnlegger og Direktør  
CARLZENT AS

+47 468 10 659

carlzen@carlzent.com

www.carlzent.com

Med over 12 års internasjonal erfaring innen forretningsutvikling og markedsføring, har jeg opparbeidet meg ekspertise innen forskning, dokumentasjon, kundeservice og prosjektledelse. Min interesse for bærekraftig vekst og operasjonell effektivitet førte til at jeg grunnla CARLZENT, et konsulentfirma dedikert til å styrke bedrifter gjennom omfattende markedsundersøkelser, forretningsplanlegging og prosjektledelse.

I tillegg til våre konsulenttjenester, leder jeg for tiden et sideprosjekt som tar sikte på å utvikle et innovativt modulært byggesystem. Dette prosjektet søker å adressere kritiske utfordringer innen vann- og avfallshåndtering, ren energi og matproduksjon, spesielt i utviklingsland.

---

## PROFESJONELL ERFARING

Rolle: Markedsføringskonsulent

Periode: 05/2021 - 07/2022

Selskap: Weather Protect AS

Land: Norge

Som markedsføringskonsulent for Weather Protect AS tok jeg tak i utfordringen med å effektivt presentere deres innovative pneumatiske produkter. Jeg gjennomførte en omfattende markedsanalyse for å styrke deres markedsposisjon og utviklet over 30 brosjyrer på engelsk og spansk. I tillegg lagde jeg mer enn 100 produktbilder med detaljerte tekniske spesifikasjoner og produserte tre produktvideoer. Disse tiltakene førte til en økning på 23 % i visninger på deres YouTube-kanal, noe som betydelig økte kundens engasjement og markedstilstedeværelse.

Rolle: Ledelseskonsulent

Periode: 06/2016 - 01/2021

Selskap: Togher Group Ltd.

Land: Hong Kong - Storbritannia

I min rolle hos Togher Group Limited tok jeg tak i kritiske ineffektiviteter innen dokumenthåndtering, spesielt når det gjaldt håndtering av et stort volum av kandidat- og kundedokumentasjon. Ved å implementere et skybasert system, effektiviserte jeg filoppbevaring og deling, noe som betydelig forbedret datasikkerhet og effektiviteten i informasjonsinnhenting. Mine tiltak førte til behandling av over 400 CV-er fra 15 land og muliggjorde vellykkede kundeengasjementer, som resulterte i signeringen av 20 nye kontrakter på tvers av flere regioner, inkludert USA, Storbritannia og Irland.

Rolle: Design- og markedsføringskonsulent

Periode: 01/2017 - 12/2017

Selskap: The Fit Out Co. (Maydon Ltd.)

Land: Hong Kong

Hos The Fit Out Co., tidligere kjent som Maydon Ltd., tok jeg tak i behovet for effektive markedsmaterialer og virtuelle tegninger for renoveringsprosjekter. Jeg laget over 60 virtuelle modeller og tegninger for 10 interiørdesignprosjekter, inkludert F45 Training Gym i Quarry Bay, ved hjelp av 'Home 3D'. I tillegg utviklet jeg brosjyrer og grafisk materiale som betydelig forbedret deres markeds kampanjer og hjalp selskapet med å knytte bedre kontakt med sitt målpublikum.

Rolle: Forretningsutviklings- og markedsføringssjef

Periode: 10/2016 - 12/2018

Selskap: PERI (Hong Kong) Ltd.

Land: Hong Kong

I min rolle hos PERI (Hong Kong) Ltd. spilte jeg en nøkkelrolle i å etablere selskapets merkevare i Hongkong-markedet midt i sterk lokal konkurranse. Jeg ledet kundetreningsøkter, strategiske produktpresentasjoner og på-stedet-tilsyn for å styrke kundeforholdene. En bemerkelsesverdig prestasjon var å sette opp en PERI Rail Climbing System-stand på CITAC Construction Technology Exhibition i 2018, som tiltrakk seg over 7 000 besøkende og styrket vår prosjektpipeline. I tillegg utviklet jeg markedsmaterialer på både engelsk og kinesisk, medutviklet et kostnadseffektivt lokalt produkt, og opprettet et GIS-verktøy ved bruk av Google MyMaps, som ble en viktig ressurs for salgsavdelingen.

Rolle: Personlig assistent for generaldirektøren

Periode: 08/2013 - 03/2016

Selskap: Privat konsulentvirksomhet

Land: Hong Kong SAR

Opprinnelig ansatt som spansklærer, utvidet jeg raskt rollen min til å bli personlig assistent for generaldirektøren i en konsulentvirksomhet som tilrettelegger forretnings samarbeid mellom Kina, Mexico og USA. Jeg koordinerte logistikk for over 500 forretningsmøter på tvers av ulike bransjer, administrerte hotell- og restaurantreservasjoner, håndterte forfalte fakturaer og gjennomgikk kontrakter. Jeg organiserte også møter og arrangementer for kinesiske kunder som besøkte Mexico, og sørget for sømløse ordninger for kontorlokaler, overnattinger og transportlogistikk.

Rolle: Daglig leder

Periode: 09/2011 - 03/2012

Selskap: Pop Research S.A. de C.V.

Land: Mexico

Som Community Manager for en guvernørkampanje i Jalisco ble jeg raskt forfremmet til daglig leder etter at selskapet sikret seg en nasjonal kontrakt for Enrique Peña Nietos presidentkampanje. Med ansvar for å restrukturere organisasjonen for å forbedre effektivitet og respons, økte jeg antall ansatte fra 60 til 80 personer og koordinerte innsatsen med flere selskaper og organisasjoner, noe som bidro til den samlede innvirkningen av presidentkampanjen i 2012.

---

## FERDIGHETER

Metoder og verktøy for forretningsmodellering, samt prosjektledelsesmetoder og verktøy.

Verktøy for grafisk design, innholdsadministrasjon, videoredigering og teknisk tegning: (Dronepilot, Affinity, iMovie, Sketchup, Office 365 og ChatGPT).

Teknisk kompetanse innen elektronikk, ingeniørarbeid for forskalingsystemer og stillasystemer.

## UTDANNING

B.A. i Statsvitenskap og Offentlig Administrasjon. UNAM, Mexico (2009)

Digital Systemtekniker. IPN, Mexico. (2004)

## KURS

Financial Planning & Analysis: Company's Budget. Udemy - 365 Careers. (2021)

BMI.2x: Design of a successful business model. EdX-Delft University of Technology. (2021)

Applications in Engineering Mechanics. Coursera - Georgia Institute of Technology. (2021)

Engineering Project Management Specialization. Coursera - Rice University. (2022)

3D Printing of Buildings. Swiss Institute for Disruptive Innovation. (2022)

## SPRÅK

Spansk: Morsmål

Engelsk: Profesjonell arbeidskompetanse

Norsk: Middels (studerer for tiden)

Kinesisk: Grunnleggende (studerer for tiden)