

Carlos E.

Fundador y Director
CARLZENT AS

+47 468 10 659

carlzen@carlzent.com

www.carlzent.com

Con más de 12 años de experiencia internacional en Desarrollo de Negocios y Marketing, he adquirido vasta experiencia en investigación, documentación, atención al cliente y gestión de proyectos. Mi interés por el crecimiento sostenible y la eficiencia operativa me llevó a fundar CARLZENT, una firma de consultoría dedicada a empoderar a las empresas a través de investigaciones de mercado, planificación empresarial y gestión de proyectos.

Además de nuestros servicios de consultoría, actualmente lidero un proyecto paralelo enfocado en la ingeniería de un sistema innovador de construcción modular. Este proyecto busca abordar desafíos críticos en la gestión del agua y los residuos, la energía limpia y la producción de alimentos, especialmente en países en desarrollo.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Puesto: Consultor de Marketing

Período: 05/2021 - 07/2022

Compañía: Weather Protect AS

País: Noruega

Como Consultor de Marketing para Weather Protect AS, abordé el desafío de presentar eficazmente sus innovadores productos neumáticos. Realicé un análisis de mercado exhaustivo para mejorar su posicionamiento en el mercado y desarrollé más de 30 folletos en inglés y español. Además, creé más de 100 imágenes de productos con especificaciones técnicas detalladas y produje tres videos de productos. Estos esfuerzos llevaron a un aumento del 23% en las visualizaciones de su canal de YouTube, incrementando significativamente el compromiso de los clientes y la presencia en el mercado.

Puesto: Consultor en Desarrollo de Negocio

Período: 06/2016 - 01/2021

Compañía: Togher Group Limited

País: Hong Kong - Reino Unido

En mi rol en Togher Group Limited, abordé ineficiencias críticas en la gestión de documentos, especialmente en el manejo de un gran volumen de documentación de candidatos y clientes. Al implementar un sistema basado en la nube, optimicé el almacenamiento y la compartición de archivos, mejorando significativamente la seguridad de los datos y la eficiencia en la recuperación de información. Mis esfuerzos condujeron al procesamiento de más de 400 currículos de 15 países y facilitaron compromisos exitosos con clientes, lo que resultó en la firma de 20 nuevos contratos en varias regiones, incluyendo EE.UU., Reino Unido e Irlanda.

Puesto: Consultor de Diseño y Marketing

Período: 01/2017 - 12/2017

Compañía: The Fit Out Co. (Maydon Ltd.)

País: Hong Kong

En The Fit Out Co., anteriormente conocido como Maydon Ltd., abordé la necesidad de materiales de marketing efectivos y dibujos virtuales para proyectos de renovación. Creé más de 60 modelos y dibujos virtuales para 10 proyectos de diseño de interiores, incluido el F45 Training Gym en Quarry Bay, utilizando 'Home 3D'. Además, desarrollé folletos y materiales gráficos que mejoraron significativamente sus campañas de marketing, ayudando a la empresa a conectar más eficazmente con su público objetivo.

Puesto: Gerente de Marketing y Desarrollo de Negocios

Compañía: PERI Ltd.

Período: 10/2016 - 12/2018

País: Hong Kong

En mi rol en PERI (Hong Kong) Ltd., desempeñé un papel clave en el establecimiento de la marca de la compañía en el mercado de Hong Kong en medio de una fuerte competencia local. Dirigí sesiones de capacitación para clientes, presentaciones estratégicas de productos y supervisión in situ para fortalecer las relaciones con los clientes. Un logro notable fue la instalación de un stand del Sistema de Escalada de Rieles PERI en la Exposición de Tecnología de la Construcción CITAC en 2018, que atrajo a más de 7,000 visitantes y fortaleció nuestra cartera de proyectos. Además, desarrollé materiales de marketing en inglés y chino, co-diseñé un producto local rentable y creé una herramienta GIS utilizando Google MyMaps, que se convirtió en un recurso vital para el departamento de ventas.

Puesto: Asistente Personal del Director General

Compañía: Consultoría Privada

Período: 08/2013 - 03/2016

País: Hong Kong

Inicialmente contratado como profesor de español, rápidamente amplí mi rol para convertirme en Asistente Personal del Director General de una práctica consultora que facilita negocios entre China, México y EE.UU. Coordiné la logística para más de 500 reuniones de negocios en diversas industrias, gestioné reservas de hoteles y restaurantes, manejé facturas pendientes y revisé contratos. También organicé reuniones y eventos para clientes chinos que visitaban México, asegurando arreglos fluidos para espacios de oficina, alojamiento y logística de transporte.

Puesto: Gerente General

Compañía: Pop Research S.A. de C.V.

Período: 09/2011 - 03/2012

País: Mexico

Comenzando como Community Manager para una campaña a gobernador, fui rápidamente promovido a Gerente General después de que la empresa asegurara un contrato a nivel nacional para la campaña presidencial de Enrique Peña Nieto. Encargado de reestructurar la organización para mejorar la eficiencia y la capacidad de respuesta, aumenté el personal de 60 a 80 miembros y coordiné esfuerzos con múltiples empresas y organizaciones, contribuyendo al impacto general de la campaña presidencial en 2012.

EDUCACIÓN

Lic. en Ciencias Políticas y Admón. Pública. Universidad Nacional Autónoma de México. (2009)

Técnico en Sistemas Digitales. Instituto Politécnico Nacional, Mexico. (2004)

CURSOS

Planificación y Análisis Financiero: Presupuesto de la Empresa. UdeMy - 365 Careers. (2021)

BMI.2x: Diseño de un modelo de negocio exitoso. EdX - Universidad Tecnológica de Delft. (2021)

Aplicaciones en Mecánica de Ingeniería. Coursera - Instituto de Tecnología de Georgia. (2021)

Especialización en Gestión de Proyectos de Ingeniería. Coursera - Universidad de Rice. (2022)

Impresión 3D de Edificios. Instituto Suizo para la Innovación Disruptiva. (2022)

IDIOMAS

Español: Nativo

Inglés: Competencia profesional

Noruego: Intermedio (actualmente estudiando)

Chino: Básico (actualmente estudiando)